



GALLERIA DANUBIA

*Grenzenloses Einkaufsvergnügen
Nákupy bez hraníc*

Am 19. März eröffnet die Galleria Danubia in Hainburg a.d. Donau ***Grenzenloses Einkaufsvergnügen in historischem Ambiente***

Wien, 10. März 2015 – Am Mittwoch, dem 18. März 2015, findet die inoffizielle Eröffnung des neuen Einkaufszentrums im Herzen der historischen Altstadt von Hainburg a.d. Donau statt. Zu diesem Anlass sind regionale wie überregionale Ehrengäste aus der Slowakei wie auch Prominenz und VIPs geladen. Das Thema dieses Abends lautet „Grenzenloses Einkaufsvergnügen“. Dahinter steckt mehr als nur ein Slogan, nämlich das Wieder-Zusammenwachsen zweier Regionen inmitten von Europa – hinweg über nationale Grenzen. Mit dem Fall des Eisernen Vorhangs hat ein Brückenbau begonnen, der sich von Jahr zu Jahr verfestigt. Mit der Eröffnung entsteht nicht nur ein Shopping Center sondern auch ein Treffpunkt an dem sich zwei Kulturen begegnen und kennenlernen.

Die Galleria Danubia – ein hochwertiges FMZ mit Erlebniswert

25 Millionen Euro wurden in Hainburgs neues Shoppingareal, das sich auf einer fast 40.000m² großen Fläche befindet, investiert. Das Ergebnis ist eine attraktive Gebäudearchitektur, eine hochwertige Außengestaltung, großzügige KFZ-Stellplätze und eine bequeme Zufahrt direkt über einen neu errichteten Kreisverkehr auf der Bundesstraße B9. 25 Stores werden am 19. März in der Galleria Danubia ihre Tore öffnen und für ein tolles und abwechslungsreiches Shopperlebnis sorgen. Im neuen Einkaufsparadies erwartet alle Shoppingfans ein breiter Branchenmix, bestehend aus DM, Bipa, Deichmann, CCC, Merkur, Lidl, Libro, Dressmann, mister lady, Colloseum und noch vielen weiteren Stores. Der direkte Blick auf die historische Stadtmauer und auf die Burgruine am Schlossberg, eine angenehme Musikuntermalung, eine aus Marmor gefertigte Sanitäreanlage sowie eine eigene Bankomatstelle garantieren einen hohen Erlebniswert.

„Wir freuen uns, mit der Galleria Danubia einen tollen Branchenmix mitten ins Zentrum von Hainburg bringen zu können. Von Kleidung und Schuhen über Lebensmittel bis hin zu Drogerie- und Büroartikeln ist hier nun alles zu finden.“, meinen Eduard Halmschlager und Dr. Thomas Rattensperger, Geschäftsführer der Halpin GmbH & Co KG. Der größte Mieter ist mit einer Fläche von über 3.000m² die Firma Merkur, gefolgt vom Lebensmittelhändler Lidl.

Insgesamt werden durch die Eröffnung des neuen Shoppingtempels 180 neue Arbeitsplätze geschaffen, was für die Region einen wichtigen ökonomischen Faktor darstellt. Mit der Errichtung der Galleria Danubia ist es gelungen, neuen Schwung und neues Wachstum mitten ins Hainburger Zentrum zu bringen.

Hainburg als Schnittstelle zwischen Bratislava und Wien

Nur 15 Kilometer bzw. nur 15 Minuten Fahrzeit trennen Hainburg a.d. Donau vom Zentrum der slowakischen Hauptstadt Bratislava. Hainburg a.d. Donau fungiert dadurch als Schnittstelle zwischen Bratislava und Wien und ist als Grenzstadt ein wichtiger Einzelhandelsstandort. Durch die Nähe zur slowakischen Hauptstadt ist Hainburg a.d. Donau nicht nur für die Versorgung des Umlandes von Hainburg und des Marchfelds von großer Bedeutung, sondern auch für die Region rund um Bratislava, was nicht zuletzt auf der seit Jahrhunderten bestehenden wirtschaftlichen und kulturellen Verbindung zwischen den beiden Städten beruht. Zugleich punktet der Standort Hainburg durch die Nähe zu den Flughäfen Wien und Bratislava.

Vögele und KIK Textilien mit neuem Shopdesign

Bei der Eröffnung am 19. März können sich die Besucher der Galleria Danubia selbst ein Bild vom neuen Shoppingparadies machen und dabei zugleich von den Eröffnungsrabatten profitieren. Für die Unterhaltung der kleinen Besucher sorgen eine Luftschuhrutsche, Gummibärchen, Luftballons und vieles mehr. Erwachsene können sich auf Verkostungsstände und tolle Eröffnungsangebote, wie beispielsweise -50% Rabatt auf Brillengläser bei Pearle, freuen. Ein Blick in die Filialen von Vögele und KIK Textilien lohnt sich ebenfalls: diese beiden Stores setzen in Hainburg ihr neues Shop-Design um. Gegen Vorlage einer Rechnung mit einem Betrag von über EUR 10,- aus einem der Shops können sich Besucher über eine kulinarische Überraschung freuen.

Rückfragehinweis:

4D solutions

Ursula Hetfleisch

hetfleisch@4d-solutions.at

+43 664 833 67 53